

依條件：1980 — 2020 年份 系所：企業管理系 教師姓名：江長慈 著作種類：未指定 共 65 筆

企業管理系

江長慈 (Chiang, Chang-Tzu)

助理教授

銘傳大學管理學院管理研究所博士

專長領域：一般管理、行銷管理、績效評估、研究方法、統計分析

(A) 學術期刊論文 (Refereed Papers)

1. 林進財、王淑滿、江長慈，「台灣地區海上航行員人力供需問題之研究」，交大管理學報，第19卷第2期，民國88年6月，85-101頁。 是否為通訊作者：否
2. Chin-Tsai Lin, Su-Man Wang, Chung-Tzu Chiang, "Manpower Supply and Demand of Ocean Deck Officers in Taiwan," *Maritime Policy and Management*, Vol. 28, 2001, 1, pp. 91-102. 是否為通訊作者：否
3. Chin-Tsai Lin, Ching-Hui Chang, Chang-Tzu Chiang, "A Research of GSM Prepay Card Holders Change into Regular Customers—University Students in Taipei as Samples," *International Journal of Business and Strategy*, Vol. 3, 2002, 12, pp. 128-137. 是否為通訊作者：否
4. Chin-Tsai Lin, Ching-Hui Chang, Chang-Tzu Chiang, "Cellular Phone Marketing Strategy in Taiwan," *Journal of International Marketing and Marketing Research*, Vol. 29, 2004, 2, pp. 45-56. 是否為通訊作者：否
5. 林進財、江長慈，「以AHP法求算衛生署委外研究計畫績效評估指標權重」，健康管理學刊，第2卷第2期，民國93年6月，229-240頁。 是否為通訊作者：否
6. Chin-Tsai Lin, Chang-Tzu Chiang, "Evaluating the Performance of Sponsored Chinese Herbal Medicine Research," *SCIENTOMETRICS*, Vol. 70, 2007, 1, pp. 64-87. 是否為通訊作者：否
7. Chin-Tsai Lin, Chang-Tzu Chiang, "Weighting of Performance Measures for Evaluating Government-Sponsored Research : Case study of the Department of Health in Taiwan," *International Journal of Business Performance Management*, Vol. 9, 2007, 1, pp. 92-105. 是否為通訊作者：否
8. Chang-Tzu Chiang, Chin-Tsai Lin, Tzu-Lo Chen, "Consumer Behaviour of Outdoor Activity Gear Shop," *Journal of Statistics & Management Systems*, Vol. 11, 2008, 11, pp. 1031-1047. 是否為通訊作者：否
9. Wen-Shian Wu, Chang-Tzu Chiang, Chin-Tsai Lin, "Comparing the Aggregation Methods in the Analytic Hierarchy Process when Uniform Distribution," *WSEAS Transactions on Business and Economics*, Vol. 3, 2008, 3, pp. 83-87. 是否為通訊作者：是
10. Chang-Tzu Chiang, Chin-Tsai Lin, Su-Man, Wang Chii-ching Peng, "Promoting Employees' Health in a High-Tech Company in Taiwan," *Journal of Statistics & Management Systems*, Vol. 11, 2008, 5, pp. 545-561. 是否為通訊作者：是
11. 江長慈、林進財、江長慈、吳文祥、黃立萍，「門診給藥流程醫療失效模式與效應分析」，健康管理學刊，第7卷第2期，民國98年12月，197-210頁。 是否為通訊作者：否
12. Chang-Tzu Chiang, Wan-Chen Yu, "Research of Female Consumer Behavior in Cosmetics Market - Case Study of Female Consumers in Hsinchu Area Taiwan," *iBusiness*, Vol. 2, 2010, 12, pp. 348-353. 是否為通訊作者：是
13. 江長慈、林進財、莊熾蓉，「銀髮族保健食品廣告代言人評選模式之建構與應用」，文化商管學報，第17卷第2期，民國101年12月，91-106頁。 是否為通訊作者：是

(B) 研討會論文 (Conference Papers)

1. 林進財、陳啟斌、江長慈，「士林地區社區電動機車充電站設置及族群開發」，1998中華民國電動機車推廣現況，新竹：清華大學，民國87年6月20日—民國87年6月20日。 是否為通訊作者：否
2. 林進財、王淑滿、江長慈，「台灣地區海上航行員人力供需問題之研究」，第四屆灰色系統理論與應用研討會論文集，高雄縣：義守大學，民國88年10月22日—民國88年10月22日，377-384頁。 是否為通訊作者：否

3. 林進財、張慶暉、江長慈，「行動電話預付卡使用者成為固定用戶之研究」，2002灰測系統理論與應用研討會，台南：遠東技術學院，民國91年10月25日－民國91年10月25日，1-123~1-127頁。 是否為通訊作者：否
4. 林進財、張慶暉、江長慈，「台灣地區行動電話行銷策略之研究」，e 世紀的挑戰國際學術研討會論文集，台北：銘傳大學，民國91年3月22日－民國91年3月22日，76-96頁。 是否為通訊作者：否
5. 林進財、江長慈，「Evaluating the Performance of Sponsored Chinese Herbal Medicine Research」，科技與管理學術研討會論文集，台北：台北科技大學，民國94年11月11日－民國94年11月11日。 是否為通訊作者：否
6. 林進財、江長慈，「政府部門委外研究計畫績效評估指標權重之求算：以台灣衛生署為例」，銘傳大學2005年國際學術研討會管理組論文集，台北：銘傳大學，民國94年3月12日－民國94年3月12日。 是否為通訊作者：否
7. 林進財、江長慈，「Weighting of Performance Measures for Evaluating Government-Sponsored Research: Case study of the Department of Health in Taiwan」，健康與管理研討會，新竹：元培科學技術學院，民國94年6月19日－民國94年6月19日。 是否為通訊作者：否
8. Chie-bein Chen, Chin-Tsai Lin, Iuan-yuan Lu, Chun-hsien Wang, Chang-tzu Chiang, "Evaluating the Technological Innovation of a Firm Using Fuzzy Schemes," Proceeding of International Symposium on Soft Computing for Industry 2006, BuHilton Budapest, Budapest, Hungary, 2006, 7, 23-2006, 7, 26. 是否為通訊作者：否
9. 江長慈、陳佳琪、秦玉珮、莊熾蓉、劉怡君、彭瑋婷、呂貞儀，「女性廣告代言人、廣告訴求對於銀髮族購買保健食品之廣告效果影響」，第五屆跨領域管理學術與實務研討會，台中：東海大學，民國97年04月24日－民國97年04月24日。 是否為通訊作者：是
10. Chin-Tsai Lin, Chang-Tzu Chiang, Su-Man Wang, "Comparing the Aggregation Methods in the Analytic Hierarchy Process under Normal and Uniform Distribution," SOIC 2008 International Conference on Social and Organizational Informatics and Cybernetics, Ross Hotel, Orlando, USA, 2008, 06, 29-2008, 07, 02. 是否為通訊作者：否
11. 江長慈、何彥鋒、黃思雯，「健康旅遊的行銷策略對消費者之影響-以內灣溫泉旅館為例」，2008管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國97年06月06日－民國97年06月06日。 是否為通訊作者：是
12. 江長慈、曾瑞菊、彭依鈴、黃雪梅、吳懿玟，「老人住宅服務品質與顧客滿意度-以台北縣為例」，2008管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國97年06月06日－民國97年06月06日。 是否為通訊作者：是
13. 江長慈、陳孟芳、張慧雯、林鈺環，「以劇場理論探討安養中心對潛在顧客的影響」，2008管理與創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國97年06月06日－民國97年06月06日。 是否為通訊作者：是
14. 林進財、江長慈、吳文祥、黃立萍，「用藥流程醫療失效模式與效應分析」，2009健康與管理學術研討會，新竹：元培科技大學，民國98年11月5日－民國98年11月5日。 是否為通訊作者：否
15. 江長慈、楊博翔、楊偉強、曾懷敏、粘峻瑋，「北部溫泉區休閒旅遊與消費行為之研究-以北投及烏來溫泉為例」，2009管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國98年6月18日－民國98年6月18日。 是否為通訊作者：是
16. 江長慈、胡至哲、邱峙銘，「中高齡消費者對電視遊樂器手把操控介面之調查」，2009管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國98年6月18日－民國98年6月18日。 是否為通訊作者：是
17. 江長慈、莊淑芬、余淑莉、吳淑閔，「更年期婦女購買保健食品品牌忠誠度之研究-以新竹市為例」，2009管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國98年6月18日－民國98年6月18日。 是否為通訊作者：是
18. Chin-Tsai Lin, Chang-Tzu Chiang, Wen-Hsiang Wu, Li-ping Huang, "Application of Fuzzy Set Theory and TOPSIS for Healthcare Failure Mode and Effects Analysis- Security of Drugs in Outpatient Services as Example," 3th European Conference on Operational Research, Maritim Hotel, Bonn, Germany, 2009, 7, 5-2009, 7, 8. 是否為通訊作者：是
19. Chin-Tsai Lin, Chang-Tzu Chiang, Yen-Jung Chuang, "Constructing and Applying a Model to Select of the Ideal Advertising Spokesperson for Health Food," 2011(Spring) International Conference on Asia Pacific Business Innovation and Technology Management, Grand Hotel, Bali, Indonesia, 2011, 2, 23-2011, 2, 25. 是否為通訊作者：是
20. 江長慈、郭昱禎、邱麗華、黃惠鈴，「元培科技大學99學年度畢業生流向調查」，2012健康與管理學術研討會，新竹市：元培科技大學，民國101年10月27日－民國101年10月27日。 是否為通訊作者：是
21. 江長慈、吳淑閔，「台灣健康旅遊型態評選準則初探」，2012創新美食與永續-觀光國際觀光餐旅休閒遊憩研討會，台北市：文化大學，民國101年5月11日－民國101年5月11日，227-238頁。 是否為通訊作者：是
22. 江長慈、王紹安、楊惠晴、詹雅茹、黃智翔，「品牌核心價值與品牌行銷之研究--以UNIQLO為例」，2013健康與管理學術研討會，新竹：元培科技大學，民國102年6月8日－民國102年6月8日。 是否為通訊作者：是
23. 江長慈、張慈文、彭惠卿、陳佳琳、李美慧，「李記醬油行銷企劃」，2015健康與管理學術研討會，新竹市：元培醫事科技大學，民國104年10月31日－民國104年10月31日。 是否為通訊作者：是
24. 江長慈、蔡宇信，「體驗行銷對顧客滿意度、顧客忠誠度之影響—以鄉宴健康養生涮涮鍋為例」，2016第12屆全國商學研討，桃園市：健行科技大學，民國105年10月29日－民國105年10月29日。 是否為通訊作者：否
25. 江長慈、黃雁苓，「卡通圖案影響家長購買童裝意願之研究」，2016第12屆全國商學研討會，桃園市：健行科技大學，民國105年10月29日－民國105年10月29日。 是否為通訊作者：是
- 26.

- 江長慈、謝宜芝，「單身者購屋決策因素之研究-以新竹地區為例」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
27. 江長慈、謝宜娟，「健康飲食認知及行為意圖與健康主題餐廳選擇之關係」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
 28. 江長慈、楊千慧、曾鳳珠，「光學鏡片代理商與店家間的夥伴關係」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
 29. 江長慈、楊千慧、陳育琪，「眼鏡業者對大學視光系學生專業能力需求調查」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
 30. 林哲揚、江長慈、林永宗，「探討產品屬性對消費知覺價值及購買意願之影響-以光學矯正鏡片為例」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月6日－民國105年11月6日。是否為通訊作者：否
 31. 江長慈、溫小娟、孟慶宜，「引進新型多焦點鏡片對營運管理影響之研究」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
 32. 江長慈、王尚志，「眼鏡與藍芽耳機連結裝置開發」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
 33. 江長慈、鄭俊宏，「運用層級分析法於眼鏡代理商經營策略之研究」，2016健康管理學術研討會暨海峽兩岸健康產業論壇，新竹市：元培醫事科技大學，民國105年11月4日－民國105年11月4日。是否為通訊作者：是
 34. 江長慈、蔡國良、謝靜茹，「眼視光創新服務提高糖尿病視網膜在社區篩檢率之研究」，2018生命教育暨健康管理國際學術研討會，新竹市：元培醫事科技大學，民國107年10月18日－民國107年10月18日。是否為通訊作者：是

(D) 技術報告及其他著作 (Technological Report & Other Publications)

1. 可壓式固定劑量菜瓜布，中華民國，新型第M351059號，江長慈、顏如江、江長慈、顏如江，，新型專利，無，已核准，民國98年1月19日－民國101年1月19日。
2. 瓦斯爐自動清潔裝置，中華民國，新型第M360344號，江長慈、王怡心、江長慈、王怡心，，新型專利，無，已核准，民國98年7月1日－民國107年7月30日。
3. 牙刷與漱口杯架，中華民國，新型第M391926號，江長慈、莊熾蓉、江長慈、莊熾蓉，，新型專利，無，已核准，民國99年11月11日－民國109年4月19日。
4. 輔助護士服，中華民國，新型第M396018號，江長慈、邱峙銘、江長慈、邱峙銘，，新型專利，無，已核准，民國100年1月31日－民國109年3月31日。
5. 計時關燈器，台灣，M505686，江長慈、張慈文、陳穎姿，，新型專利，無，已核准，民國104年7月21日－民國113年12月15日。
6. 自動洗滌器，台灣，新型第M508295，江長慈、彭汶棋、李美慧，，新型專利，無，已核准，民國104年9月11日－民國114年3月4日。
7. 江長慈，機械五金供應商評選模式，同用興業公司，民國99年1月。
8. 江長慈，營運發展輔導計畫，愛普適應體育工作室，民國99年11月。
9. 江長慈，互動式情境教學，元培科技大學，民國100年11月。
10. 江長慈，網頁設計暨行銷計畫，水蓮環境工程有限公司，民國102年1月。
11. 江長慈，姨婆吉園園產品行銷計畫，安心商行，民國102年11月。
12. 江長慈，網路使用及購物行為調查計畫，仟叡企業管理顧問有限公司，民國103年11月。
13. 江長慈，傳統產業薪資福利態度調查，達益科技股份有限公司，民國104年12月。
14. 江長慈，募資平台營運企劃書修訂計畫，孫悟空創意發明股份有限公司，民國105年7月。
15. 江長慈，台灣地區行動電話行銷策略之研究，碩士論文，銘傳大學管理科學研究所，民國90年6月。
16. 江長慈，事前整合下AHP群體決策方法之研究--以政府某機關委外計畫執行成效評估為例，博士論文，銘傳大學管理研究所，民國96年6月。

(E) 參與主持的政府機構研究計畫 (Chairman of Government Sponsored Research Project)

1. 97年元培科技大學多元就業輔導計畫，子計畫二：企業管理系就業輔導計畫(0)，行政院勞工委員會職業訓練局桃竹苗就業服務中心，2008/05－2008/11。
2. B2B企業之e-Marketing企劃書製作(0)，北區教學資源中心，2011/09－2012/07。