

依條件： — 年份 系所： 教師姓名： 著作種類： 共 36 筆

企業管理系

韓心甜 (Han, Hsin-Tien)

助理教授

Lynn University Business 博士

專長領域：整合行銷傳播、策略管理、廣告公關、消費者行為、電子商務

(A) 學術期刊論文 (Refereed Papers)

1. Han, Hsin-Tien, Hsu, Pi-Fang, "Segmentation and Relationship Marketing Analysis of Online Auctions for Female Consumer Products," *Journal of International Marketing and Marketing Research*, Vol. 35, 2010, 10, pp. 3-21. 是否為通訊作者：否
2. Han, Hsin-Tien, "The Investigation of Country-of-Origin Effect-Using Taiwanese Consumers' Perceptions of Luxury handbags as Example," *The Journal of American Academy of Business, Cambridge*, Vol. 15, 2010, 3, pp. 66-72. 是否為通訊作者：否
3. Chang, Che-Wei, Hsu, Pi-Fang, Wu, Cheng-Lung, Han, Hsin-Tien, "Optimal expert selection of location for Taiwanese correctional facilities," *Journal of Information & Optimization Sciences*, Vol. 31, 2010, 5, pp. 513-531. 是否為通訊作者：否
4. 韓心甜、王詩漁，「大學生之國片消費行為研究」，生活應用與管理學刊，第2卷，民國100年12月，67-77頁。 是否為通訊作者：是
5. Yu, Yaw-Shun, Han, Hsin-Tien, Barros, Ambrosio, "Evaluating Technical Efficiency of Taiwan Public Listed Companies: An Application of Data Envelopment Analysis," *Interdisciplinary Journal of Research in Business*, Vol. 1, 2012, 4, pp. 16-23. 是否為通訊作者：否
6. Yaw-Shun Yu, Hsin-Tien Han, "Measuring the efficiency in Taiwan LCD panel industry: An application of Data envelopment analysis and Grey relational analysis," *CHUNG HUA JOURNAL OF COMPUTATIONAL SCIENCE*, 2013, 3, pp. 53-66. 是否為通訊作者：否
7. 韓心甜，「選擇權定價-運用自我迴歸之跳躍擴散模型探討」，生活產業研究期刊，第3卷，民國103年12月，46-52頁。 是否為通訊作者：是
8. 韓心甜、陳勉予，「以深度訪談法探討消費者對掛耳式咖啡機之產品設計認知與需求」，生活產業研究期刊，第4卷，民國104年12月，82-90頁。 是否為通訊作者：是
9. 韓心甜、林世堂、鄧逸寧、李玟萱、陳森，「大學畢業生對國家募兵制之態度研究」，生活產業研究期刊，第5卷，民國105年12月，58-69頁。 是否為通訊作者：是
10. 韓心甜，「餐飲業基層服務人員之工作壓力與工作倦怠相關性研究」，生活應用與管理學刊，第8卷，民國106年12月，45-54頁。 是否為通訊作者：是

(B) 研討會論文 (Conference Papers)

1. 韓心甜、林昌碩，「台灣中小企業採用電子商務因素調查」，2006年健康與管理學術研討會，新竹市：元培科技大學，民國95年10月28日－民國95年10月28日。 是否為通訊作者：否
2. 韓心甜，「產品生產國之重要性調查」，2007年管理創新與科技整合學術研討會，新竹市：元培科技大學，民國96年4月21日－民國96年4月21日。 是否為通訊作者：否
3. Han, Hsin-Tien, Hsu, Pi-Fang, "Applying Grey Relational Analysis to Select the Optimal Public Relations Agency for the High-Tech Industry," IEEE World Congress on Computational Intelligence, HK, Hong Kong, China, 2008, 6, 1—2008, 6, 6. 是否為通訊作者：否
4. 韓心甜、鄭閔中、吳若微、莊于嬋，「次世代遊戲主機之行銷策略研究」，2008管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國97年6月6日－民國97年6月6日。 是否為通訊作者：否

5. 韓心甜、湯蕙慈、吳文正、林士豪、羅美伶，「次世代遊戲機品牌形象、顧客滿意度及顧客忠誠度關聯性研究-以 Sony-PS3、Nintendo-Wii、Microsoft-Xbox 為例」，2008 年管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國 97 年 6 月 6 日－民國 97 年 6 月 6 日。 是否為通訊作者：否
6. 韓心甜、張智銘、王冠宏、黃薇嘉，「電視廣告支廣告訴求對廣告認知、態度及購買意願之影響研究-以三菱汽車為例」，2008 管理創新與科技整合學術研討會，新竹：元培科技大學，民國 97 年 6 月 6 日－民國 97 年 6 月 6 日。 是否為通訊作者：否
7. 韓心甜、張雅婷、賴俞年、梁怡惠、張婉君，「大學生對量販店自有品牌產品購買意願之研究」，2009 海峽兩岸創新與永續經營學術研討會，新竹：元培科技大學，民國 98 年 6 月 11 日－民國 98 年 6 月 11 日。 是否為通訊作者：否
8. 韓心甜、楊雅雯、溫俊育、陳宜娟、李淑慧，「影響消費者網路購物意願之關鍵因素調查」，2009 海峽兩岸創新與永續經營學術研討會，新竹：元培科技大學，民國 98 年 6 月 11 日－民國 98 年 6 月 11 日。 是否為通訊作者：否
9. 韓心甜、張意晨、鍾欣屏、李慧軒、吳雅婷、顧偉瀚、林孝紘，「元培科技大學畢業生流向調查」，2011 健康與管理學術研討會，新竹：元培科技大學，民國 100 年 10 月 29 日－民國 100 年 10 月 29 日。 是否為通訊作者：是
10. 韓心甜、廖憶潔、林美如、張宛祺、古卿芬、周佩萱、簡珮羽，「推動蘭嶼觀光之研究」，2011 健康與管理學術研討會，新竹：元培科技大學，民國 100 年 10 月 29 日－民國 100 年 10 月 29 日。 是否為通訊作者：是
11. 韓心甜、王詩漁，「大學生國片消費行為研究」，2011 知識社群研討會，台北市：中國文化大學，民國 100 年 5 月 20 日－民國 100 年 5 月 20 日。 是否為通訊作者：否
12. 韓心甜、石欣員、胡瑜敏、王嫻菁、林士傑、李志鈞、高博政，「大學生使用智慧型手機上網行為調查」，2012 健康與管理學術研討會，新竹：新竹，民國 101 年 10 月 27 日－民國 101 年 10 月 27 日。 是否為通訊作者：是
13. 韓心甜、陳葦寧、汪佳筠、黃學仁、白瑋宏，「大學生外帶式飲料店消費行為調查」，2012 健康與管理學術研討會，新竹：新竹，民國 101 年 10 月 27 日－民國 101 年 10 月 27 日。 是否為通訊作者：是
14. 楊千慧、韓心甜、林毅佩、姚亮瑩、謝如婷，「APP 使用者消費行為之研究」，2013 年第八屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，苗栗：飛牛牧場，民國 102 年 11 月 22 日－民國 102 年 11 月 22 日。 是否為通訊作者：否
15. 韓心甜、陳勉予，「以深度訪談法探討消費者對掛耳式咖啡機之看法與期待」，2014 健康與管理學術研討會，新竹：新竹，民國 103 年 10 月 25 日－民國 103 年 10 月 25 日。 是否為通訊作者：否
16. 韓心甜、潘威傑、李冠霖、黃家輝、黃建倫、徐世宏、黃品樺，「品牌形象與顧客滿意度及忠誠度關係之研究-以經歷食安風暴之食品廠商為例」，2015 健康與管理學術研討會，新竹：新竹，民國 104 年 10 月 31 日－民國 104 年 10 月 31 日。 是否為通訊作者：是
17. 韓心甜、曾盈翔、楊千慧，「微型創業評估之研究-以視光產業為例」，2016 健康與管理學術研討會，新竹：新竹，民國 105 年 11 月 4 日－民國 105 年 11 月 4 日。 是否為通訊作者：否

(D) 技術報告及其他著作 (Technological Report & Other Publications)

1. 韓心甜，影響顧客滿意度及再購意願因素調查，杰里有限公司委託，民國 96 年 7 月。
2. 溫玲玉、韓心甜、陳玟好、黃登揚、彭金堂，推廣本土文化以促進觀光產業發展之研究，中影文化城，民國 97 年 7 月。
3. 韓心甜，結合大專校院辦理就業服務補助計畫—2009 商務企劃職能就業達人班，行政院勞工委員會職業訓練局桃園苗區就業服務中心，民國 98 年 3 月。
4. 韓心甜，行政院勞委會勞工安全衛生研究所主辦之職災預防四季展遊客滿意度調查，瑞緯整合行銷公司委託，民國 99 年 12 月。
5. 韓心甜、江長慈、陳瑞龍，B2B 企業之 e-Marketing 企劃書製作，教育部技職司 北區技專校院教學資源中心，民國 100 年 7 月。
6. 韓心甜，傳統產業之電子商務運用探討，歐陸通風設備股份有限公司委託，民國 102 年 7 月。
7. 韓心甜，通風設備產業之網路行銷策略評估，歐陸通風設備股份有限公司，民國 103 年 10 月。
8. 韓心甜、黃維寧，黑豆醬油產品整合計畫，關西李記醬園，民國 103 年 6 月。
9. Han, Hsin-Tien, Taiwanese Consumers' Perceptions of Luxury Handbags: The Country-of-Origin Effect, Ph.D, College of Business and Management, Lynn University, 2006, 1.